

Daughter Cry No More By LeTresa Payne

If searching for a book Daughter Cry No More by LeTresa Payne in pdf form, in that case you come on to correct website. We presented the full option of this book in txt, ePub, DjVu, doc, PDF forms. You can reading by LeTresa Payne online Daughter Cry No More either downloading. Besides, on our website you can reading the manuals and different art books online, or downloading their as well. We want invite note that our website does not store the eBook itself, but we grant url to website wherever you may downloading or read online. So that if you need to download Daughter Cry No More by LeTresa Payne pdf, then you've come to loyal site. We own Daughter Cry No More txt, doc, ePub, PDF, DjVu formats. We will be glad if you get back us more.

Leckere tortenträume band 1 von uplengener... - 9783784350257

Leckere Tortenträume Band 1 (Uplengener) ISBN: 9783784350257 - Rechnung mit ausgewiesener MwSt.Zustand: gebraucht, in gutem Zustand.... vergleichen ? -

Geliebte torten - wochenblatt shop

Geliebte Torten, Bücher, Essen & Trinken, Backen, Wochenblatt, Kochen & Backen. Garantiert lecker und leicht nachzubacken: In diesem Buch geben 60 Landfrauen ihre liebsten Torten- und Kuchenrezepte preis. Die Palette reicht von fruchtigen Obsttorten über ISBN, 978-3-7843-5056-1. Format, Spiralbindung.

Leckere torten-träume - buch - buecher.de

Hier kommen die besten Tortenideen, von Landfrauen zusammengetragen und erprobt. ussbiskuitorte, Tiramisutorte oder Himbeer-Sahnetorte schmecken nicht nur köstlich, sondern sind auch einfach achzubacken.

Graustich - agentur für design, strategie und vision

Als Partner erfolgreicher Unternehmen stärken unsere erfahrenen Experten mit kreativen und ergebnisorientierten Methoden den authentischen Transfer von Werten, Informationen und Emotionen. Unsere Gestaltung und Innovationskraft erweckt ihre Markenwerte in Kombination mit dem aktuellen Zeitgeist zum Leben.

Ux design – strategie oder design? - pmc-services

Sie umfasst die Emotionen, die psychologischen und physiologischen Reaktionen, die Erwartungen und das Verhalten des Nutzers. Die individuellen Design Thinking dar. Diese Methode sorgt dafür, dass der UX Designer eine ganzheitliche Sicht auf den Nutzer sowie den Kontext des Produkts bzw.

Geliebte torten band 2 von null - buch | thalia

Geliebte Torten Band 2. Landfrauen begeistern mit ihren Torten- und Kuchenrezepten. (2). Nach dem großen Erfolg des Titels „Geliebte Torten“ erscheint nun ein zweiter Teil mit neuen, leckeren Torten und Kuchen vom Land. Denn wer weiß besser als die Landfrauen wie man cremige, fruchtige und individuelle Torten

Traumhafte torten | september 2012 | familienheim und garten

Lust auf einen Kaffeeklatsch? Diese und weitere Rezepte finden Sie in dem Buch Leckere Tortenträume 2. Nach dem Erfolg des ersten Bands haben die Uplengener Landfrauen nachgelegt und übertreffen sich selbst mit ihren Backkünsten. Süße Sünden wie Nussnougattorte, Mandeltorte, Buchweizentorte, Spaghettitorte,

Basics of design - buchhandlung walther könig

Emotion gestalten - 2. rev. Aufl. 2017. EMOTION GESTALTEN. Methodik und Strategie für Designer. Von Mareike Roth & Oliver Saiz. 2. rev. & erw. Aufl. Basel EUR 39.95

Kluis wollfühlblog: leckere tortenträume 2

Nicht nur lecker sind die Tortenträume aus dem zweiten Rezeptband der Uplengener Landfrauen, sondern ich habe auch den Eindruck gewonnen, dass sie sich größtenteils Im vorliegenden Buch sind all die Rezepte versammelt, die im 2007 erschienenen Band 1 keinen Platz mehr gefunden haben.

[pdf]pdf printing 600 dpi

nal variables (self—concept, interest), as well as emotional variables (anxiety, boredom, sense of well-being). Both quantitative and qualitative methods Dieser Kontext ist so zu gestalten, dass die rationalen Prozesse unterstützt werden . Design und Methoden der Studie. Für die Planung, Durchführung und Auswer-

Emotionale markenstrategie mit brandsync® - trio group montabaur

Die trio-group versteht es mit brandsync®, einer einzigartigen Markenstrategie-Methodik emotionale, kreative und effiziente Markenstorys über alle Touchpoints der Customer Journey hinweg zu gestalten. Diese Methodik fußt auf den neuesten Erkenntnissen der Neuro- und der Kognitionswissenschaften.

Osiander.de - mareike roth; oliver saiz: emotion gestalten

Methodik und Strategie für Designer De Gruyter;Birkhäuser Berlin (2014), Deutsch, Hardcover ISBN 9783038215073. Anderes Format gewünscht (eBook, Buch)? 39,95 Euro. Portofreie Lieferung. Nicht verfügbar; bitte fragen Sie in unserem Service-Center an.

Mareike roth in der personensuche von das telefonbuch

Du willst mich | Weber, Mathis + Freunde | News & Blog. Emotion Gestalten. Methodik und Strategie für Designer, hg. von Mareike Roth und Oliver Saiz, Basel 2014 Schaffrinna, Achim, DPD erhält neues Logo und wird. Webseite ansehen

Leckere tortenträume band 1: amazon.de: uplengener landfrauen

Leckere Tortenträume Band 1 | Uplengener Landfrauen | ISBN: 9783784350257 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon.

Rezension: geliebte torten - die backschwestern

In der Vor-Back-Blog-Zeit (ja, die gab es wirklich mal), als man die tollsten Fotos und leckersten Rezepte nicht an jeder Internetecke finden konnte, wer war da (außer Mama und Oma) der Garant für die besten Torten und Kuchen? Ganz klar: die Landfrauen. Diese Kernkompetenz ist natürlich nicht verloren

With the appearance of online sites offering you all types of media files, including movies, music, and books, it has become significantly easier to get hold of everything you may need. Unfortunately, it is not uncommon for these online resources to be very limited when it comes to the variety of content. It means that you have to browse the entire Internet to find all the files you want. Luckily, if you are in search of a particular handbook or ebook, you will be able to find it here in no time. Manuals are also something that you can obtain with the help of our website.

If you have a specific by LeTresa Payne Daughter Cry No More pdf in mind, you will definitely be pleased with the wide selection of books that we can provide you with, regardless of how rare they may be. No more wasting your precious time on driving to the library or asking your friends, you can easily and quickly download the Daughter Cry No More By LeTresa Payne using our website. There is nothing complicated about the process of downloading and it can be completed in just a few minutes. Another great thing is that you are able to choose the most convenient option from txt, DjVu, ePub, PDF formats.

What are the reasons for choosing our online resource? There are plenty. The most important thing is that you can download Daughter Cry No More pdf without any complications. All the books are carefully organized, so you won't experience any unfortunate issues while looking for the materials that you need. The collection of different books in PDF and other formats is absolutely enormous, and you

won't be able to find many of them anywhere else. We constantly work on improving our services and making sure that all the links work properly and nothing can spoil your enjoyment.

If you suddenly notice that a certain link doesn't work or you need an answer to your question, you can always contact our customer support.

Torten & kuchen - rezepte für den thermomix | landhaus-team

Sind Sie ein „Süßschnabel“ und lieben Selbstgebackenes? Dann haben Sie richtig gewählt. Diese Zusammenstellung sowohl klassischer als auch kreativer Torten und Kuchen lässt keine Wünsche offen. Verwöhnen Sie sich, Ihre Familie und Kaffeegäste mit köstlichen Leckereien, die Sie mit frischen

Leckere tortenträume band 1 | günstige tanzschuhe in potsdam und

Geliebte Torten 2: Landfrauen begeistern mit ihren Torten- und Kuchenrezepten Kreative Torten: Klassisch, modern und fantasievoll Geliebte Torten: Landfrauen begeistern mit ihren Torten- und Kuchenrezepten Tolle Torten aus Land- & Bauernhofcafés - Süddeutschland Leckere schnelle Rührkuchen. Diese Angebote

9783784350257 - uplengener landfrauen - leckere tortenträume

Leckere Tortenträume Band 1 - gebrauchtes Buch. 2018, ISBN: 9783784350257. ID: 888bb016b083a8cf0411e7e2c7287874. Letzte Aktualisierung am: 15.01.2018 10:37:38 Binding: Broschiert, Edition: 1., Aufl., Label: Landwirtschaftsverlag, Publisher: Landwirtschaftsverlag, medium: Broschiert, numberOfPages: 1.. Mehr...

Leistung - beratung - die gestalten

Unser Anspruch ist es Produkte zu gestalten, die den Kundenwünschen entsprechen und begeistern – funktional und emotional. Anhand von nutzerorientierten Design-Prozessen und gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir eine Strategie nicht nur für das schönste, sondern vor allem für das "richtige" Design.

Oliver saiz - founder & creative manager [design] - hoch e - marke

03/2014 - bis heute. Buchautor „Emotion gestalten - Methodik und Strategie für Designer“. Birkhäuser Verlag. 5 Jahre. 10 Monate. 05/2012 - bis heute. Founder & Creative Manager [design]. hoch E - Marke Design Emotion. Dozent & Betreuer BA Thesen. (Der Unternehmensname ist nur für eingeloggte Mitglieder sichtbar.).

Designrhetorik — die sprache der dinge verstehen und gestalten

Am besten lässt sich das vielleicht so beschreiben, dass für mich der Versuch zu sehen so ist, als müsste ich eine fremde Sprache lernen.“ (Der ehemals blinde M. May, nach seiner Augenoperation über das Sehen) Der Vortrag zur Designrhetorik zeigt Methoden inhaltlich überzeugender und emotional

Leckere torten-träume, band 2 - 42 weitere tolle torten-rezepte für

Leckere Torten-Träume, Band 2. 42 weitere tolle Torten-Rezepte für jeden Anlass. Uplengener Landfrauen (Herausgeber). Landwirtschaftsvlg Münster (Verlag). 1. Auflage | erschienen am 4. März 2012. Buch | Spiralbindung | 96 Seiten. 978-3-7843-5182-7 (ISBN). Weitere Details

„torten. band 2“ – bücher gebraucht, antiquarisch & neu kaufen

Torten. Band 2 – Bücher gebraucht, antiquarisch & neu kaufen ? Preisvergleich ? Käuferschutz ? Wir ? Bücher! Geliebte Torten Band 2 - Landfrauen begeistern mit ihren Torten- und Kuchenrezepten. Landwirtschaftliches Leckere Torten-Träume, Band 2 - 42 weitere tolle Torten-Rezepte für jeden Anlass. Uplenger

Leckere tortenträume band 1 von uplengener landfrauen | buch

LECKERE Tortenträume Band 1 von Uplengener Landfrauen | Buch | gebraucht - EUR 15,79. Geprüfte Gebrauchtware / Certified second hand articles Über 3.000.000 Artikel im Shop / More than 3.000.000 articles in shop Einfache und sichere Abwicklung / Easy and safe purchase Leckere Tortenträume Band 1 von

Blog - design.zeiten.de - grafikbüro für print und web

DER GRIECHISCHE FOTOGRAF MACHT DIE UNENDLICHKEIT SICHTBAR. Der Grieche, der in Thessaloniki Physik lehrt, komponiert seine Bilder vor allem in Schwarz und Weiß – und den schier unendlichen Grautönen dazwischen. „Meine fotografische Vision lässt sich besser beschreiben.

Christines rezepte

Geschenkgutschein 40 Euro. 40,00 € *. Kleine Edition – Band 1: Auf die Nudel, fertig, lecker! Soßen für. Kleine Edition – Band 1: Auf die Nudel, fertig, 10,90 € *. Band 1 Leckere Kuchen blitzschnell gezaubert. 15,50 € *. Band 2 Torten · Schnitten · Kuchen die müssen Sie versuchen · Band 2 Torten · Schnitten · Kuchen die

Emotion gestalten: methodik und pdf buch kostenlos downloaden

Emotion gestalten: Methodik und Strategie für Designer in deutscher Sprache mit vielen Kategorien kostenlose Bücher in Im Audio-und eBook-Format, ePub, Mobi auf Smartphones Bücher lesen kostenlos.

Mareike roth - sprecher - mcbw 2016

Heute leitet Mareike Roth als Strategy Manager das Labor von hoch?. Neben Ihrem Forschungsschwerpunkt auf den Gebieten Designpsychologie und -wirkung, gibt sie ihr Wissen als Autorin (Emotion gestalten - Methodik und Strategie für Designer) und Dozentin an der HfG Schwäbisch Gmünd weiter.

Geliebte torten bd.1 - buch - buecher.de

Garantiert lecker und leicht nachzubacken: In diesem Buch geben 60 Landfrauen ihre liebsten Torten- und Kuchenrezepte preis. Die Palette reicht von fruchtigen Obsttorten über schnelle Blechkuchen bis hin zu raffinierten Sahne- und Cremetorten.

Methode - treu media gmbh

Strategie Design Implementierung Kommunikation. Die Treu Methode. Wer langfristig Erfolg haben will, muss Vertrauen schaffen und immer wieder aufs Neue begeistern. Nicht nur mit neuen Produkten Es ist emotional und löst Leidenschaft aus, bleibt dabei aber immer kalkuliert und kontrolliert. Denn um ein dauerhaftes

Emotion in oder für gestaltung? | typographische gesellschaft münchen

Und das ist schade für so ein intensives und hervorragend recherchiert geschriebenes Buch, für das ich dankbar bin. Wir werden das System für Drucksachen, zum Beispiel Bücher, erproben. Roth, Mareike / Saiz, Oliver Emotion gestalten. Methodik und Strategie für Designer 224 Seiten, 150 Abbildungen

Leckere tortenträume band 1 von uplengener landfrauen 2009

Leckere Tortenträume Band 1 von Uplengener Landfrauen (2009) Broschiert || ISBN: | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf durch Amazon.

Hoche: kultur- und kreativpiloten - curt magazin - curt.de

Knapp über vier Jahre später ist aus diesem Designansatz nicht nur ein Unternehmen entstanden: beide sind auch als Dozenten tätig und haben das Buch „Emotion gestalten - Methodik und Strategie für Designer“ veröffentlicht. Ihre eigene Herangehensweise machte sie nun zu Kultur- und Kreativpiloten

Emotion gestalten - mareike roth (buch) – jpc

Emotion gestalten. Buch. Methodik und Strategie für Designer. Birkhäuser Verlag GmbH; Einband: Gebunden; Sprache: Deutsch; ISBN-13: 9783035613285; Bestellnummer: 5826186; Umfang: 221 Seiten; Sonstiges: 150 farbige Abbildungen, 30 Schwarz-Weiß- Tabellen, 30 Schwarz-Weiß-Zeichnungen,

Leckere torten-träume band 2: 42 weitere tolle torten-rezepte für

Bei reBuy Leckere Torten-Träume Band 2: 42 weitere tolle Torten-Rezepte für jeden Anlass. - Uplengener Landfrauen gebraucht kaufen und bis zu 50% sparen gegenüber Neukauf. Geprüfte Qualität und 18 Monate Garantie. In Bücher stöbern!

Die torten-träume der uplengener landfrauen • westfalen erleben

Der erste Band der Torten-Träume bietet auf 106 reich bebilderten Seiten war so beliebt, dass ein zweiter Band rasch folgte. Beide Bände Träumen sie nicht länger von leckeren Torten, sondern lassen Sie Ihre Torten-Träume wahr werden! Torten-Träume Band 1 & 2 jetzt im Westfalium-Shop bestellen!

Kundenerlebnisse gestalten mit hilfe von service design thinking

„ServiceDesign ist eine Denkweise, ein Angebot an Methoden und eine gemeinsame Sprache für den Prozess der Gestaltung von Dienstleistungen. Du brauchst eine kundenorientierte Service-Strategie, das passende Geschäftsmodell und ein Überdenken sowie Anpassen („Transformieren“) der Unternehmenskultur.

Axel und heike van meegdenburg: strategie und design

Als kleines Kreativbüro stehen wir seit über zehn Jahren erfolgreich für modernes und zugleich zeitloses Design. Unser Markenzeichen: Wir beraten, gestalten, schreiben und fotografieren schnörkellos und auf den Punkt. Wir haben ein einfaches Prinzip – wir hören Ihnen aufmerksam zu und stellen intelligente Fragen, wir

Leckere torten-träume buch jetzt bei weltbild.de online bestellen

Bücher bei Weltbild.de: Jetzt Leckere Torten-Träume bequem online kaufen und einfach per Rechnung bezahlen bei Weltbild.de, Ihrem Bücher-Spezialisten!

Oliver saiz | berufsprofil - linkedin

Emotion Gestalten - Methodik und Strategie für Designer. Birkhäuser. März 2014. Marken, Produkte und der komplette Unternehmensauftritt erzeugen ein ganzes Spektrum an Emotionen. Die gezielte Kommunikation und Gestaltung von Gefühlen stellt eine besondere Herausforderung für Unternehmen und Designer dar.

Leckere tortenträume (2009, ringbuch) | ebay

Finden Sie tolle Angebote für Leckere Tortenträume (2009, Ringbuch). Sicher kaufen bei eBay!

Bücher & fachliteratur rund um eventmanagement & events | eveosblog

Visionen gestalten: Denkweisen & Praktiken in Design, Kunst und Architektur. Bei amazon bestellen Events und Emotionen: Eventforschung. Bei amazon bestellen Emotion gestalten: Methodik & Strategie für Designer. Bei amazon bestellen

„leckere torten-träume band 2 - 42 weitere tolle torten-rezepte

Leckere Torten-Träume Band 2 - 42 weitere tolle Torten-Rezepte – Bücher gebraucht, antiquarisch & neu kaufen ? Preisvergleich ? Käuferschutz ? Wir ? Bücher!

Geliebte torten von null - buch | thalia

Thalia.de: Über 10 Mio Bücher ? Bücher immer versandkostenfrei ? Lieferung nach Hause oder in die Filiale ? Jetzt »Geliebte Torten« online bestellen! Garantiert lecker und leicht nachzubacken: In diesem Buch geben 60 Landfrauen ihre liebsten Torten- und Kuchenrezepte preis. ISBN, 978-3-7843-5056-1

Emotion gestalten von roth, mareike, saiz, oliver: methodik und strate

Emotion gestalten, Methodik und Strategie für Designer von Roth, Mareike, Saiz, Oliver: Hardcover - A firm's brands, products, and market entry communicate a.

Mareike roth - edition f | das digitale zuhause für frauen

folgen. Geschäftsführung, Nürnberg. Mit Leidenschaft und Forscherdrang führt Mareike Roth als Strategy Managerin das Design und Strategiebüro hoch E. Außerdem lehrt sie an der HfG Schwäbisch Gmünd und ist als Autorin des Buchs "Emotion gestalten - Methodik und Strategie für Designer" auf dem Markt. ARTIKEL. 0.

Leckere torten-träume 2 | daskochrezept.de

Marken positionierungs workshop - workshoppers

auch als Dozentin an der Hochschule für Gestaltung in Schwäbisch Gmünd und beim Bayerischen Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft weiter. 2014 hat Mareike Roth gemeinsam mit ihrem Kollegen Oliver Saiz das Buch „Emotion gestalten – Methodik und Strategie für Designer“ beim Birkhäuser Verlag veröffentlicht.

Nlp-gefühle-emotionen

"Design G-E-S". Gefühle-Emotionen-Stimmungen ändern – aber wie? Gefühle geben Schwung, oder sie lassen Dich erstarren. Wie kann man einengenden Sie eine Vielzahl von Strategien und Methoden und... dann können Sie auswählen mit welchen Sie ihre Fähigkeiten am besten entwickeln und gestalten werden.

[pdf]markenerfolg durch emotional branding - munich business school

Strategie möglich? 2. Grundlagen. Um mit dem Begriff „Emotional Branding“ arbeiten zu können, bedarf es zuerst einiger begrifflicher. Erläuterungen und Abgrenzungen. gestalten, da es vielmehr um die langfristige Markenpositionierung einer Marke geht.²⁷ Branding Diese Signale sind vor allem Produktdesign,.

Other Files to Download:

[\[PDF\] Melons For The Passionate Grower.pdf](#)

[\[PDF\] Plant Pathology, Fourth Edition.pdf](#)

[\[PDF\] Final Gate: The Last Mythal, Book III.pdf](#)

[\[PDF\] Losing Your Faith, Finding Your Soul: The Passage To New Life When Old Beliefs Die.pdf](#)

[\[PDF\] Fractal Time Publisher: Hay House.pdf](#)

[\[PDF\] Courting Carrie In Wonderland.pdf](#)

[\[PDF\] ¿Te Acostarías Conmigo?.pdf](#)

[\[PDF\] Another Boring Day In Paradise.pdf](#)

[\[PDF\] Falling For Gracie: A Romance Novel.pdf](#)

[\[PDF\] Pen And Pencil Drawing Techniques.pdf](#)

[\[PDF\] Silas Marner.pdf](#)

[\[PDF\] Max Factor's Hollywood: Glamour, Movies, Make-Up.pdf](#)

[\[PDF\] Inerrancy And Worldview: Answering Modern Challenges To The Bible.pdf](#)

[\[PDF\] Brain Quest: 1500 Questions & Answers To Challenge The Mind: 7th Grade: Ages 12-13: Deck One & Deck Two.pdf](#)

[\[PDF\] Twilight Of The Idols.pdf](#)

[\[PDF\] Warhammer 40,000 Roleplay: Dark Heresy.pdf](#)

[\[PDF\] The Two Koreas: Revised And Updated A Contemporary History.pdf](#)

[\[PDF\] Breakdown.pdf](#)

[\[PDF\] Warfare In The Classical World.pdf](#)

[\[PDF\] Pope Francis; Jesus Has The Message For Us; Mercy 2015 Wall Calendar.pdf](#)

[\[PDF\] It's Happy Bunny #1: Love Bites.pdf](#)

[\[PDF\] The Charms Of Tea: Reminiscences & Recipes.pdf](#)

[\[PDF\] Travelers Of The Gray Dawn.pdf](#)

[\[PDF\] The One Command: Six Steps To Attract Wealth With The Power Of Your Mind.pdf](#)

[\[PDF\] The Pickup: A Novel.pdf](#)

[\[PDF\] Information Security : Principles And Practice.pdf](#)

[\[PDF\] Fostering Resilient Learners: Strategies For Creating A Trauma-Sensitive](#)

[Classroom.pdf](#)

[\[PDF\] The Voice Readers Bible, Paperback: Step Into The Story Of Scripture.pdf](#)

[\[PDF\] The Hardest Fall.pdf](#)

[\[PDF\] Torah: Law Or Grace? "Kingdom PRINCIPLES For Kingdom LIVING".pdf](#)

[\[PDF\] Lost Battles: Reconstructing The Great Clashes Of The Ancient World.pdf](#)

[\[PDF\] The Complete Aliens Omnibus: Volume One.pdf](#)

[\[PDF\] Wicker Basketry.pdf](#)

[\[PDF\] When Jesus Prays Through You: Release The Infinite Power Of Heaven In Your Life.pdf](#)

[\[PDF\] The Origin Of Consciouness In The Breakdown Of The Bicameral Mind.pdf](#)

[\[PDF\] The Benzo Book.pdf](#)

[\[PDF\] Impossible: The Original Trilogy.pdf](#)

[\[PDF\] Vanessa And Her Sister.pdf](#)

[\[PDF\] Controlled By This Man.pdf](#)

[\[PDF\] Sam Langford: Boxing's Greatest Uncrowned Champion.pdf](#)

[\[PDF\] Borderlands/La Frontera: The New Mestiza.pdf](#)

[\[PDF\] Summer At Rose Island.pdf](#)

[\[PDF\] MWSS: Object-Oriented Design In Java.pdf](#)

[\[PDF\] Brittany Calendar - Only Dog Breed Brittanys Calendar - 2016 Wall Calendars - Brittanys Dog Calendars - Monthly Wall Calendar By Avonside.pdf](#)

[\[PDF\] DNS On Windows NT.pdf](#)

[\[PDF\] Great Battlefields Of The World.pdf](#)

[\[PDF\] Universal Declaration Of Human Rights.pdf](#)

[\[PDF\] Master Getting Things Done: Guru Secrets On Productivity To Get More Out Of Life.pdf](#)

[\[PDF\] My Mrs. Brown: A Novel.pdf](#)

[\[PDF\] The Man Who Would Not Be Washington: Robert E. Lee's Civil War And His](#)

[Decision That Changed American History.pdf](#)

[index.xml](#)